

PERFECT GIVINGS GmbH

Katharinenstraße 11, 20457 Hamburg

Schlesische Straße 28, 10997 Berlin

I. Die Mitarbeiter und die Geschäftsführung der PERFECT GIVINGS GmbH sind sich der gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung bewusst, die sie tragen. Die vorliegende Policy soll unseren Teammitgliedern, so verstehen und nennen wir unsere Mitarbeiter und Geschäftsführer, wichtige Eckpunkte unseres Umgangs mit dem Thema Umwelt und nachhaltige Beschaffung geben und schreibt Verantwortlichkeiten und Zielsetzungen in diesem Bereich fest; sie gilt für alle bei PERFECT GIVINGS angestellten Teammitglieder in unseren Büros in Hamburg & Berlin.

II. Generelle Verpflichtungen

Generell verpflichtet sich PERFECT GIVINGS dazu,

Unseren Energieverbrauch und die damit verbundenen Emissionen stetig zu verringern, Abfall sowie Materialverbrauch zu minimieren und den Konsum von nachhaltig erstellten Produkten zu präferieren.

Soziale / umweltrelevante Aspekte bei der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen zu berücksichtigen

Alle geltenden Umweltgesetze strikt einzuhalten und dasselbe auch von unseren Lieferanten und Dienstleistern zu verlangen

Umweltbewusstes Verhalten unserer Teammitglieder innerhalb und außerhalb des Büros durch Information und Schulungen zu fördern

Die eigenen Leistungen im Nachhaltigkeitsbereich kontinuierlich zu hinterfragen und zu verbessern.

III. Verpflichtungen und Ziele beim Thema Umwelt & nachhaltige Beschaffung

Als besonders relevante Themen wurden Abschwächung des Klimawandels, Reduktion des Energieverbrauchs, nachhaltige Nutzung von Materialien, Abfallvermeidung, sowie die Förderung von nachhaltigem Konsum identifiziert. Dies erstreckt sich auf die in unseren Büros verwendeten Materials (nachhaltige Beschaffung). In diesen inhaltlichen Bereichen haben wir gesonderte Zielsetzungen aufgestellt:

Klimawandel / Energieverbrauch: Unser Ziel ist es, unseren Energieverbrauch pro Teammitglied stetig zu reduzieren. Daher streben wir nach einer Reduktion der Energieintensität um 5% pro Jahr. Dies erreichen wir durch Einsatz neuester, energieeffizienter Technologien und Beleuchtungsanlagen sowie durch Optimierung der firmeninternen Workflows.

Klimawandel / Treibhausgasemissionen: Ein weiteres Ziel ist die kontinuierliche Reduktion unserer Treibhausgasemissionen. Dies geschieht zum einen durch eine höhere Energieeffizienz an unseren Bürostandorten, zum anderen durch die Verminderung von Geschäftsreisen sowie der Verwendung von energieeffizienten IT-Geräten. Zum Zweck der besseren Steuerung werden wir unsere Treibhausgas-Emissionen quantifizieren und jährlich um 10% im Vergleich zum Basisjahr reduzieren.

Ressourceneffizienz und Verringerung des Müllaufkommens: Wir verpflichten uns, konstant unseren Abfall zu verringern. In diesem Zusammenhang streben wir danach, insbesondere allen Plastikmüll sowie Tonerkartuschen zu sortieren und wieder dem Wertstoffkreislauf zuzuführen.

Förderung von nachhaltigem Konsum: Bei der Auswahl unserer vertriebenen Produkte und Sortimente sind wir besonders darauf bedacht, die Wiederverwendbarkeit bzw. den Einsatz von umweltfreundlichen Materialien zu steigern. Unser Ziel ist es, den Anteil von umweltfreundlichen Artikeln in unserem Warenangebot jährlich um 10% zu erhöhen.

Nachhaltige Beschaffung: Wir streben danach, die Umweltauswirkungen durch von uns beschaffte Produkte kontinuierlich zu reduzieren. Außerdem stellen wir sicher, dass alle unsere Lieferanten und Dienstleister die nationalen und internationalen Richtlinien zu Menschenrechten und guten Arbeitsbedingungen einhalten.

- Bei der Auswahl von Lieferanten berücksichtigen wir soziale und ökologische Aspekte. Generell bevorzugen wir Unternehmen, die durch Policies, Zertifizierungen (z.B. ISO 14001) oder Nachhaltigkeitsberichte ihr Engagement im Nachhaltigkeitsbereich nachweisen können. Unser Ziel ist es, den Anteil der Lieferanten, die unseren Lieferantenbewertungsbogen ausgefüllt und aufgrund von Nachhaltigkeitsaspekten ausgewählt wurden, auf 80% zu erhöhen.
- Unsere Elektronikprodukte sollen energieeffizient und entsprechend zertifiziert sein (z.B. der EICC). Unser Ziel ist es, dass 100% unserer Geräte zertifiziert sind.
- Um die Nachhaltigkeit und geringen Umweltauswirkungen von Papier sicherzustellen, achten wir auf Siegel (z.B. des FSC, Blauer Engel). Wir beziehen beispielsweise ausschließlich 100% zertifiziertes Papier.
- Unser Ziel ist es, in unserer Beschaffung den Anteil recycelter Produkte (etwa bei Papier und Kunststoff) in den nächsten fünf Jahren um 10% anzuheben.
- Wir bevorzugen beim Einkauf von Kaffee, Tee, Milch gezielt fair produzierte und lokale Produkte mit geringeren Transportemissionen. Der Anteil von zertifizierten Produkten soll dabei bei 80% liegen.

IV. Geltung dieser Richtlinie

Alle Teammitglieder werden ermutigt, Verstöße gegen die in diesem Dokument niedergelegten Richtlinien unverzüglich zu melden, gegebenenfalls über neutrale dritte Personen oder anonym zu melden. Wird ein Verstoß bestätigt, kann dieser durch Sanktionen geahndet werden.

Der Hinweisgeber hat keinerlei Konsequenzen zu befürchten.

Diese Policy wird jährlich durch die Geschäftsführung überprüft und gegebenenfalls weiterentwickelt.

Hamburg, 03.01.2022



*Timon Feld,
geschäftsführender Gesellschafter*



*Wenzel Wittersheim,
Nachhaltigkeitsbeauftragter*